



TCW

TAKAHASHI CURTAIN WALL CORPORATION

高橋カーテンウォール工業株式会社

中間決算会社説明会

2004年9月1日

代表取締役社長 高橋武治

本プレゼンテーション資料に記載されている高橋カーテンウォール工業株式会社の今期の事業内容に関する記述、将来の数値、各種グラフなどは弊社における将来の見通しを示すものです。当該資料の作成にあたっては、経営部門が入手した情報に基づく予測及び判断を基礎としています。

したがって、これらの実現については、弊社が継続して事業を展開する上で不可避の潜在的リスクである、経済状況、新サービスの成否、他社との競争状況などの不確実性を含んでいます。本プレゼンテーションにおいて使用されている商標は、関係各社の保有する登録商標または出願商標です。

概 要

所在地	東京都中央区日本橋室町3 - 2 - 15
創 業	1951年(昭和26年)5月 創業者高橋久男(創業時 高橋商会)
設 立	1965年(昭和40年)1月8日
資本金	45億4,296万円
従業員	253名(男子 159名 女子 94名・連結)
決算期	12月
売上高	11,781百万円(連結・2003年度)
経常利益	664百万円(連結・2003年度)
事業内容	プレキャストコンクリートカーテンウォールの設計・製造・施工。 商業空間、アミューズメント空間、プール施工などに関する企画・設計・施工。 (環境空間施設部) イタリア製システム収納家具の製造・施工。(株式会社スパジオ) タラソテラピー事業(株式会社タラソシステムジャパン)

1954年1月	創業者が万年塀(鉄筋コンクリート組立塀)の製造をはじめ
1968年1月	PCカーテンウォールの製造をはじめ
1985年	PCカーテンウォール業界のトップメーカーとなる
1990年7月	東京店頭市場(JASDAQ)へ株式を公開。
1993年10月	アクア施設部設立(多角化開始)。
1995年1月	株式会社スパジオ設立。
1996年7月	株式会社タラソシステムジャパン設立。
2000年12月	環境空間施設部設立。
2004年4月	アクア施設部と環境空間施設部を一本化。

- ・社会の変化に柔軟に対応していく
- ・新しいフィールドにチャレンジしていく

P Cカーテンウォール部門

ビルに豊かな表情と高度な機能を与える
コンクリートカーテンウォールシェア 1企業



環境空間施設部門

テーマある空間作り



運動と美容と健康

「株式会社
タラソシステムジャパン」



SPAZIO

収納家具

「株式会社 スパジオ」

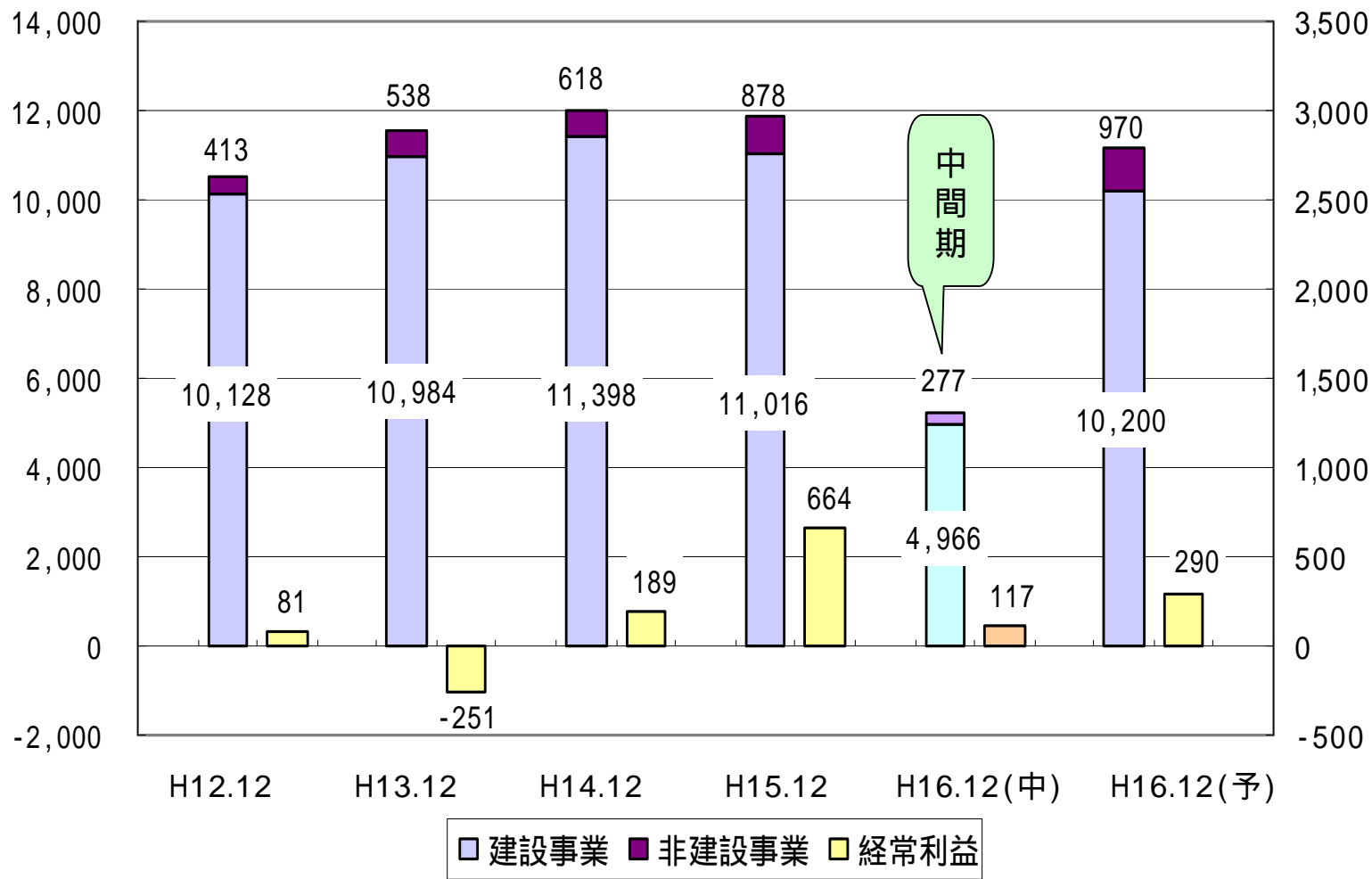


連結売上高 / 経常利益推移

売上高

単位:百万円

経常利益

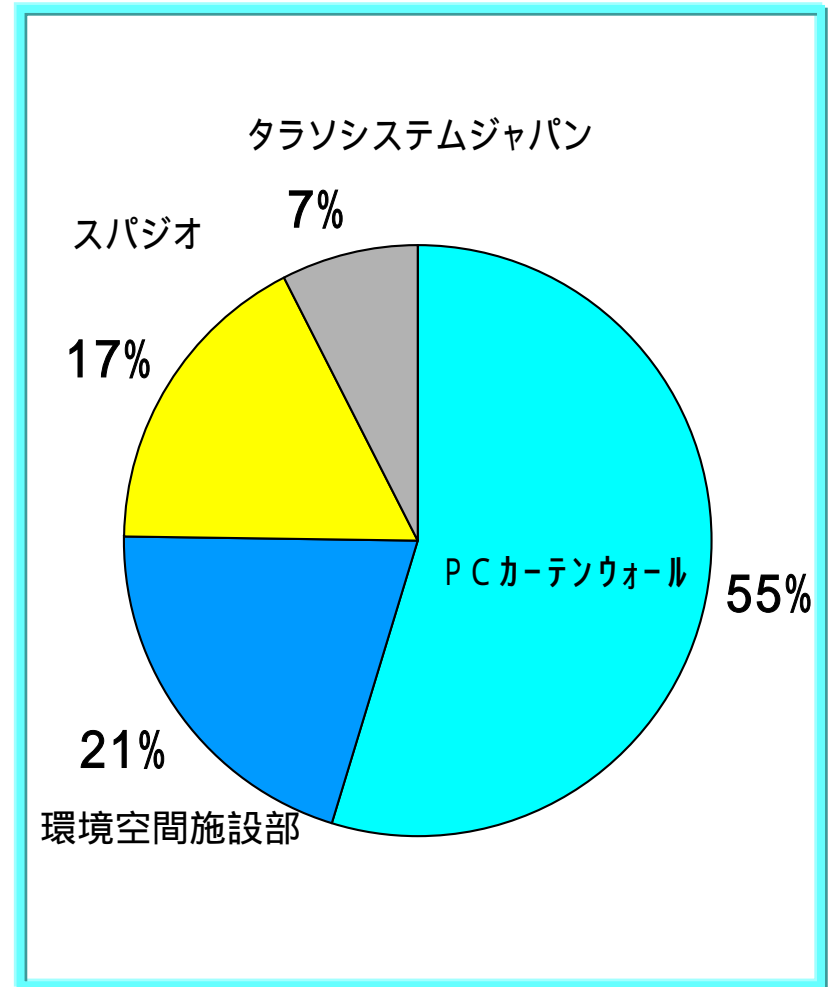


注:セグメント別合計のため各売上高は連結調整前の数字であります。

2003年度実績

2003年度売上高				
(単位:億円)				
会社名	TCW		SPZ	TSJ
	PC	環空		
金額	65	25	20	8

2004年度売上高(予想)				
(単位:億円)				
会社名	TCW		SPZ	TSJ
	PC	環空		
金額	59	21	21	9



注:セグメント別合計のため各売上高は連結調整前の数字であります。

「コンクリートカーテンウォールとは」

ビル外壁を工場で生産することにより、
現場での作業効率を上げることに成功。

その表面はタイルや石材などで、
様々な表情と高度な機能を実現。



代表的な工事实績

02年以前主な実績	03年実績	04年以降の案件
東京都庁	丸ノ内駅前再開発 A工区	丸ノ内駅前再開発 D工区
ランドマークタワー	東京プリンスホテル	明治製菓本社ビル
六本木ヒルズ	松下電工本社ビル	三井不動産本社ビル
渋谷セルリアンタワー	川崎駅西口再開発	銀座8丁目ビル
東京ドームホテル	三菱商事 品川新オフィス	太平4丁目錦糸町 開発業務棟



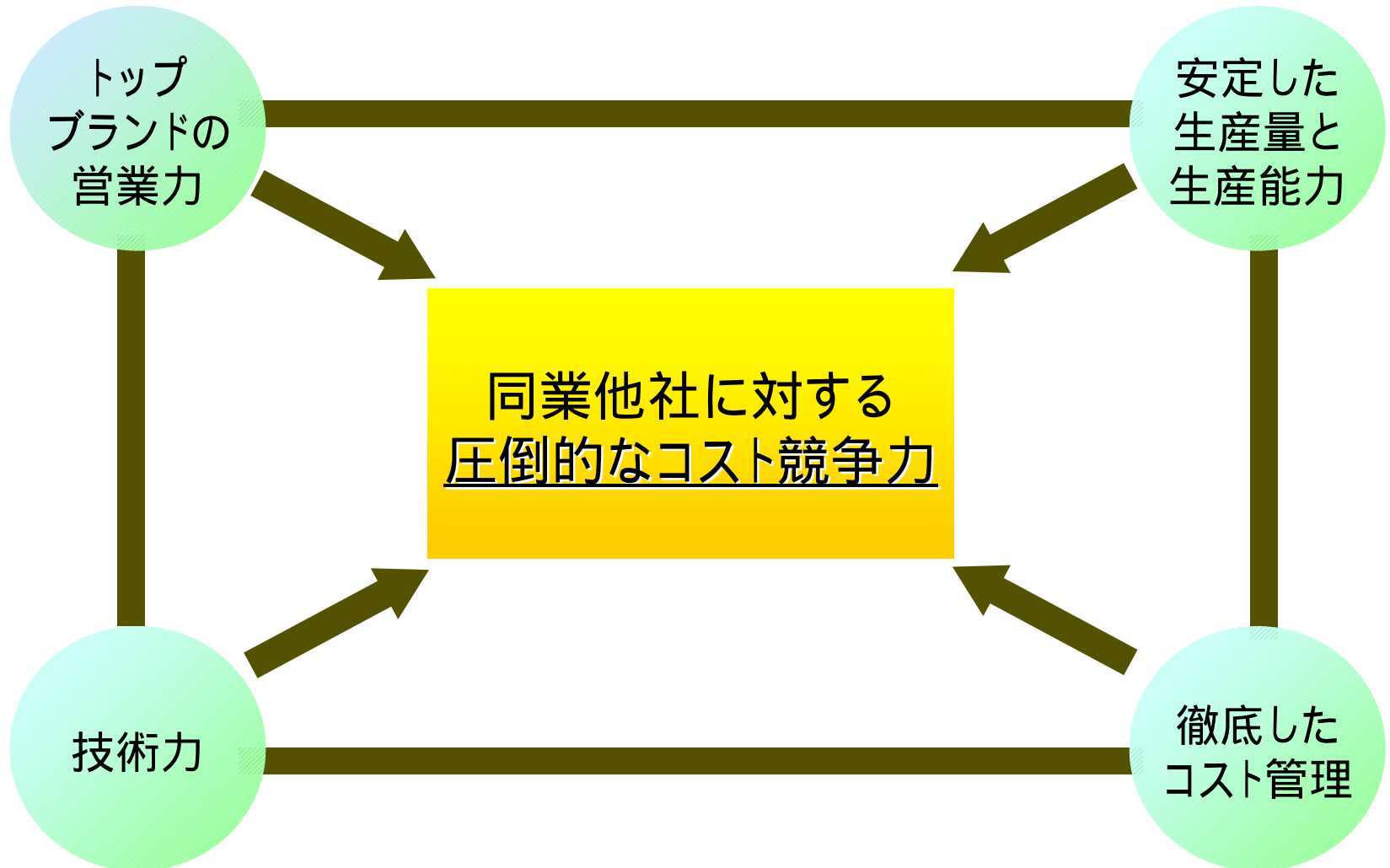
東京都庁



東京ドームホテル

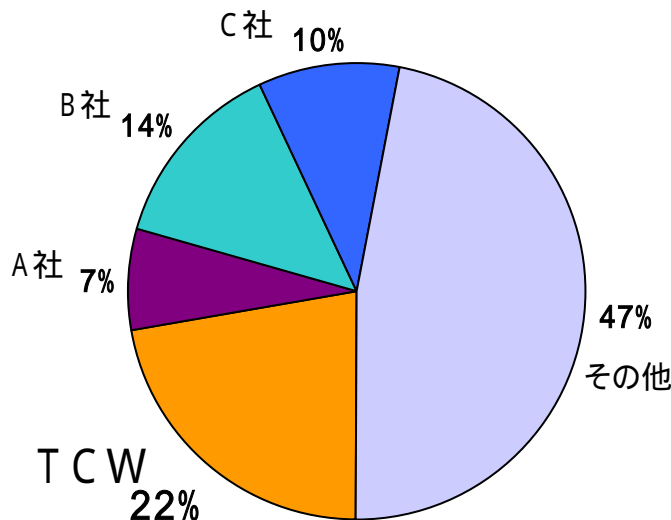


六本木ヒルズ

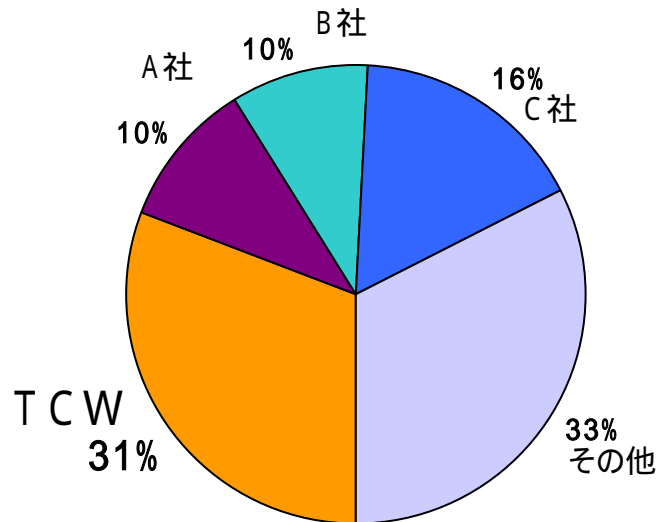


資料:PCSA協会マーケティング部会(1998年度、2003年度)

1998年度



2003年度

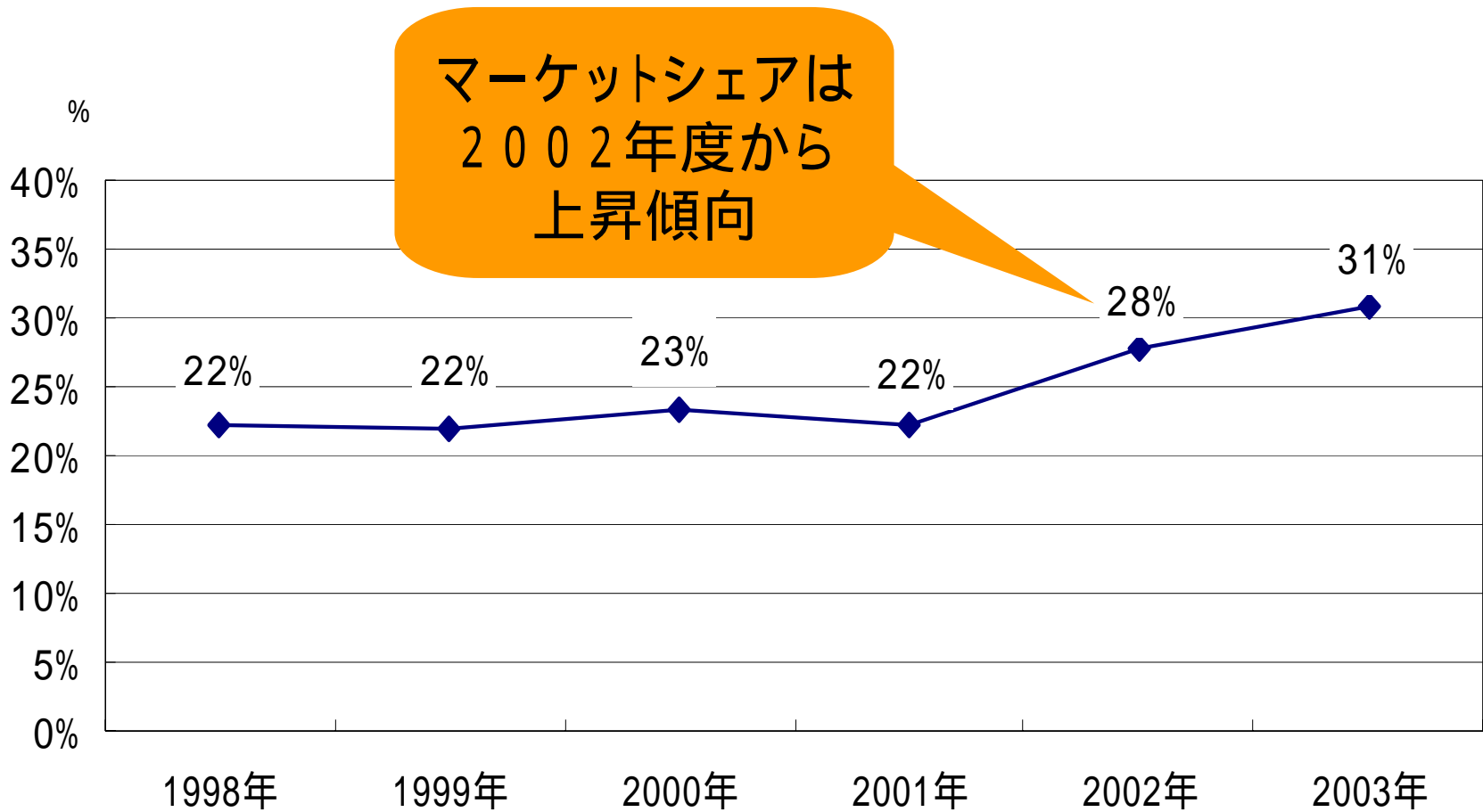


注: B、C社はスーパーゼネコン100%子会社

	1998年度
業者数	33社
業界総受注高	284億円
TCW受注高	63億円

	2003年度
業者数	26社
業界総受注高	187億円
TCW受注高	57億円

資料:PCSA協会マーケティング部会(1998年度~2003年度)



シェア40% (首都圏50%)以上の追求

短期

コストダウン 競争力強化

業界内淘汰

中長期

撤退・廃業企業のシェア獲得
(価格交渉力の強化)

収益力UP
(3年以内に受注単価
10%増目指す)

環境空間施設部門

「テーマある空間作り」

商業空間

ビジネス空間

企画・設計・施工の
トータルプロデュース

文化・公共空間

レジャー・
アミューズメント空間



上段左: 温浴施設
上段右: ホテルロビー

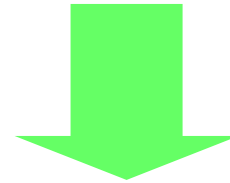
下段左: 吉本シアター
下段右: レストラン



TCWグループ内の新成長部門へ

短期

アクア・環空の融合



中長期

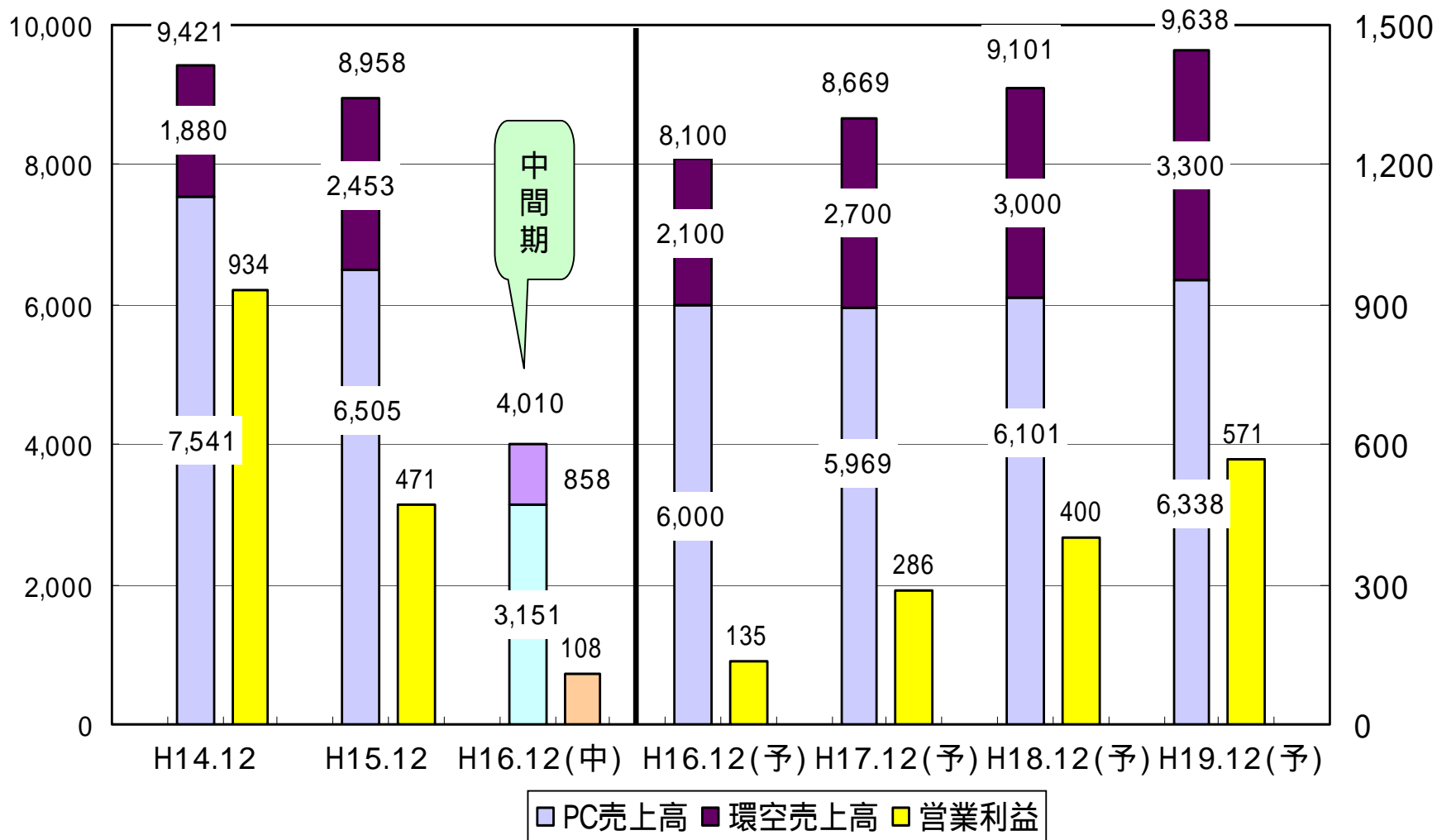
水回りに強い
空間プロデューサーへ

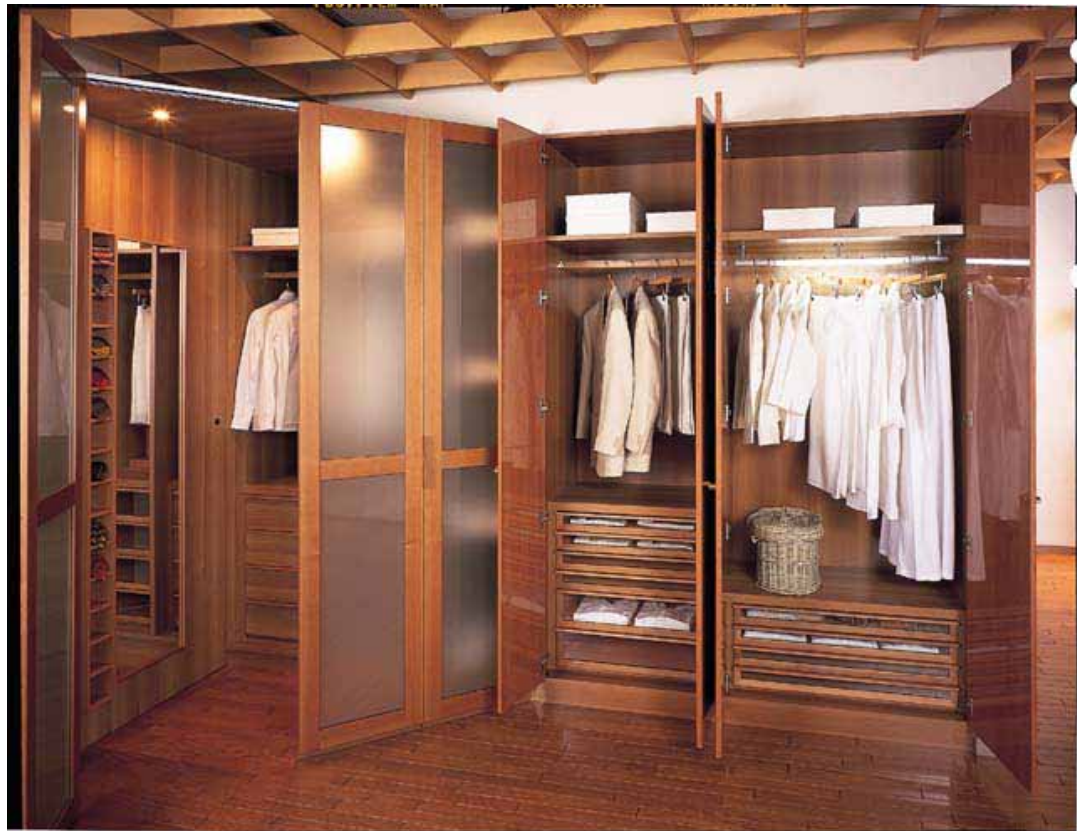
単体売上高 / 営業利益推移

売上高

単位:百万円

営業利益





システム収納とは？

サイズの決まった部材・部品を使って構成

空間に合う

多機能

変化に対応



収益体質の強化・定着

短期

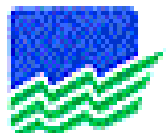
売上20億円
収益確保コスト削減
(物流センターの再構築)

中長期

利益率の向上

SPZ売上高 / 営業利益推移





THERMES MARINS
DU PACIFIQUE



ヨーロッパで盛んな海洋療法

ブルターニュ地方をはじめとする フランス各地やスペイン
など広い範囲で数多くの施設がある伝統的療法

テルムマラン・ ドゥ・サンマロ



数ある施設の中でも最上級クラスの1施設
当社設立当初からビジネスパートナーとして、
技術支援やノウハウの提供を行っている
インドネシア(バリ)・エジプトなど世界各国に
事業を展開

なぜ、タラソテラピーを始めたか？



プール部門（TCW内）
主にプールの施工にかかわる

コンサルティング

設計

建設

運営

脱オンリー建設！ コンサルティングから運営までトータルコーディネートへ
タラソテラピー事業への進出へ



コンサルティング
事業

施設運営

化粧品販売

フランスから
学んだ
タラソセラピー

日本人向けに
アレンジして
導入

日本人向けの
さらに進化した
タラソセラピーへ

勝浦施設をショールームとして営業活動を行い、
日本各地で施設コンサルティングを受注、人材を派遣。

当社コンサルティングにより開業した施設			
施設名	開業年月	経営主体	施設所在地
テルムマラン・パシフィック	1997.06	TSJ	千葉県勝浦市
桜ヶ池クアガーデン	2000.05	第三セクター	富山県城端町
し～うらんど海遊館	2000.11	市浦村	青森県市浦村
ユニタタラソテラピーハウス	2002.07	病院	福岡県福岡市
テルムマラン ラグーナ	2003.04	第三セクター	愛知県蒲郡市
上天草市交流センター	2004.10	第三セクター	熊本県上天草市
和泊町(沖永良部島)	2005予定	第三セクター	鹿児島県和泊町
西予市	2005予定	第三セクター	愛媛県西予市
外資系ホテルスパ	2005予定	ホテル	東京都中央区

テルムマラン・パシフィックで蓄積したノウハウを元に
各種施設のコンサル・設計へ

健康増進型

都市型

リゾート型

健康増進型からリゾート型まで
幅広くコンサルティングをおこないます

収益の増大と次の成長への準備

短期

収益三部門の確立

「テルムマラン」ブランド力の強化
ノウハウを活かしたビジネス

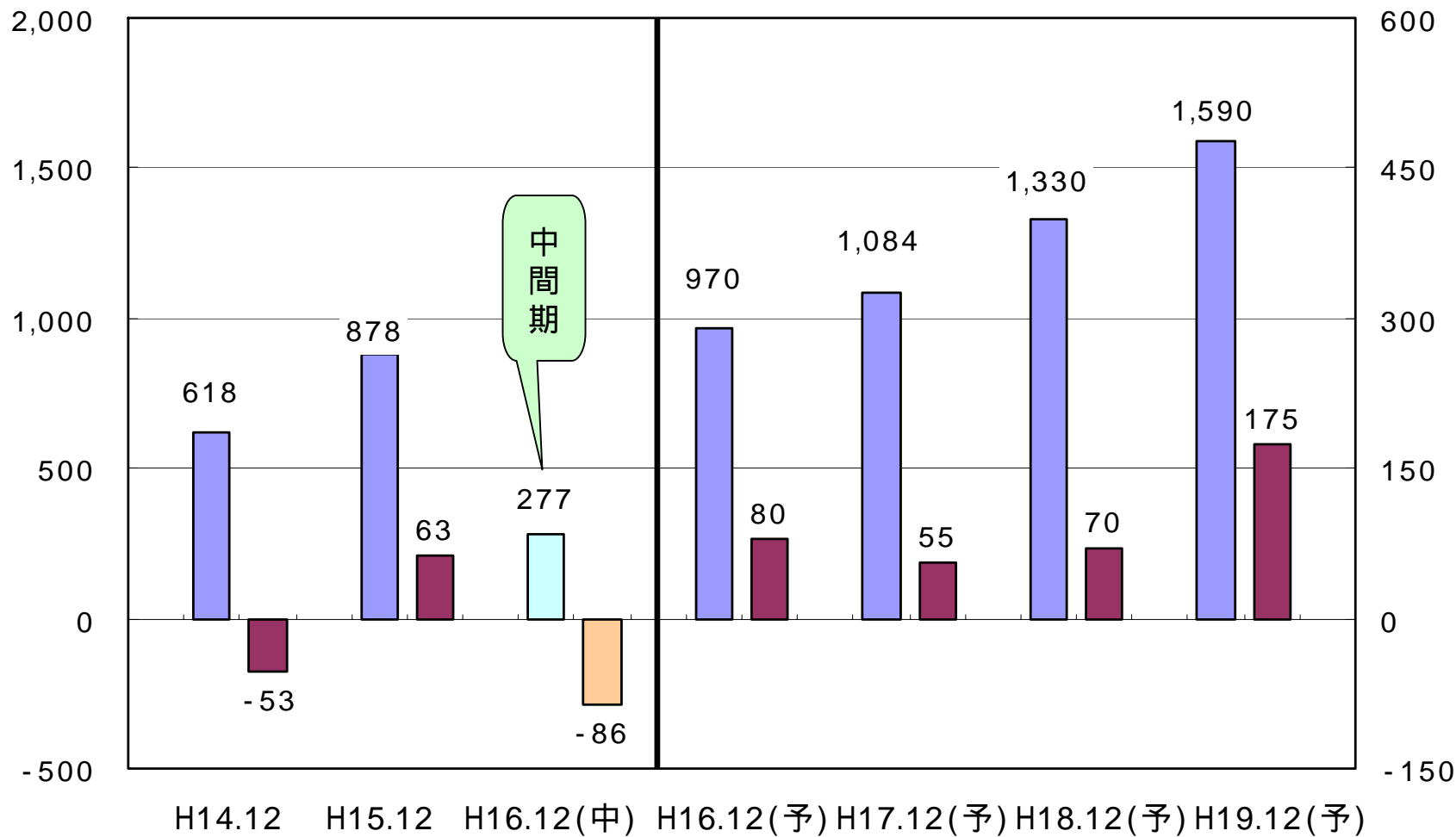
中長期

更なる収益機会の追求
タラソセラピーの普及・定着

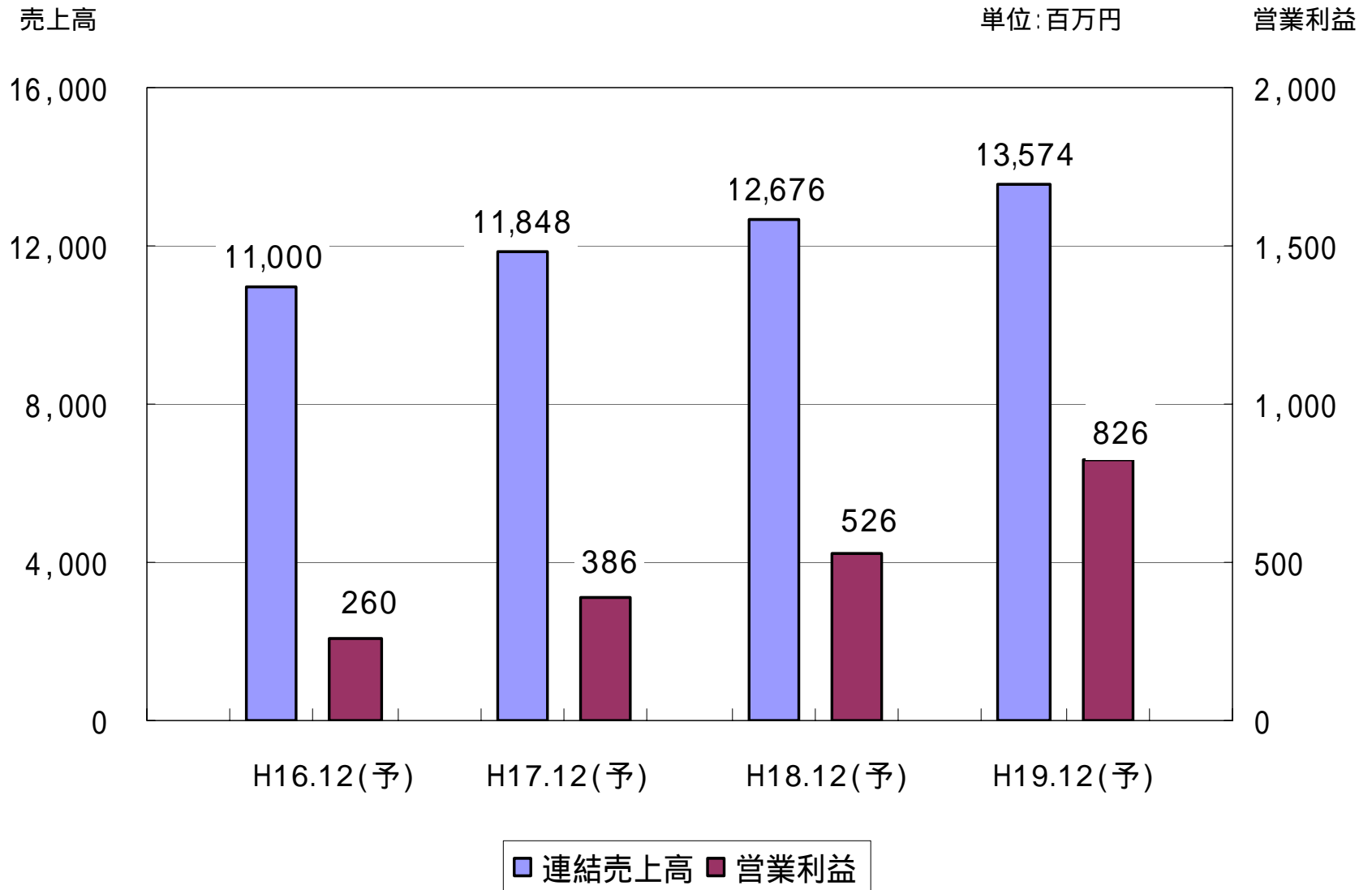
売上高

単位:百万円

営業利益



■ 売上高 ■ 営業利益



ご静聴ありがとうございました。
質問を承ります。