



TCW

TAKAHASHI CURTAIN WALL CORPORATION

高橋カーテンウォール工業株式会社

決算会社説明会

2005年3月2日

代表取締役社長 高橋武治

本プレゼンテーション資料に記載されている高橋カーテンウォール工業株式会社の今期の事業内容に関する記述、将来の数値、各種グラフなどは弊社における将来の見通しを示すものです。当該資料の作成にあたっては、経営部門が入手した情報に基づく予測及び判断を基礎としています。

したがって、これらの実現については、弊社が継続して事業を展開する上で不可避の潜在的リスクである、経済状況、新サービスの成否、他社との競争状況などの不確実性を含んでいます。本プレゼンテーションにおいて使用されている商標は、関係各社の保有する登録商標または出願商標です。

概 要

所在地	東京都中央区日本橋室町3 - 2 - 15
創 業	1951年(昭和26年)5月 創業者高橋久男(創業時 高橋商会)
設 立	1965年(昭和40年)1月8日
資本金	45億4,296万円
従業員	238名(男子 153名 女子 85名・連結)
決算期	12月
売上高	10,541百万円(連結・2004年度)
経常利益	204百万円(連結・2004年度)
事業内容	<p>プレキャストコンクリートカーテンウォールの設計・製造・施工。 商業空間、アミューズメント空間、プール施工などに関する企画・設計・施工。 (環境空間施設部)</p> <p>イタリア製システム収納家具の製造・施工。(株式会社スパジオ) タラソテラピー事業(株式会社タラソシステムジャパン)</p>

1954年1月	創業者が万年塀(鉄筋コンクリート組立塀)の製造をはじめ
1968年1月	PCカーテンウォールの製造をはじめ
1985年	PCカーテンウォール業界のトップメーカーとなる
1990年7月	JASDAQ(当時 東京店頭市場)へ株式を公開。
1993年10月	アクア施設部設立(多角化開始)。
1995年1月	株式会社スパジオ設立。
1996年7月	株式会社タラソシステムジャパン設立。
2000年12月	環境空間施設部設立。
2004年4月	アクア施設部と環境空間施設部を一本化。

・社会の変化に柔軟に対応していく
 ・新しいフィールドにチャレンジしていく

PCカーテンウォール部門

ビルに豊かな表情と高度な機能を与える
コンクリートカーテンウォールシェア 1企業



環境空間施設部門

空間創造事業



運動と美容と健康

「株式会社
タラソシステムジャパン」



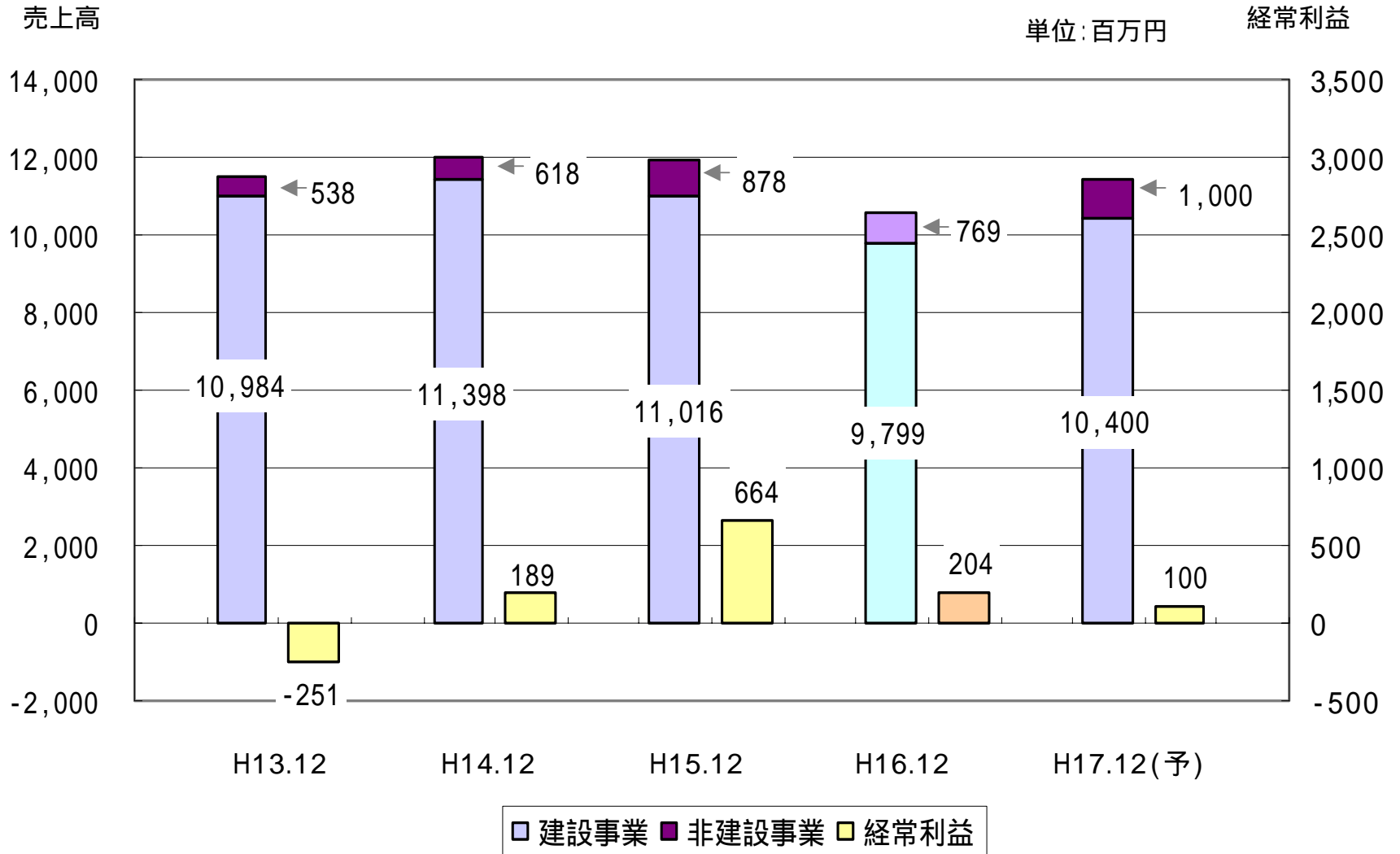
SPAZIO

収納家具

「株式会社 スパジオ」



連結売上高 / 経常利益推移

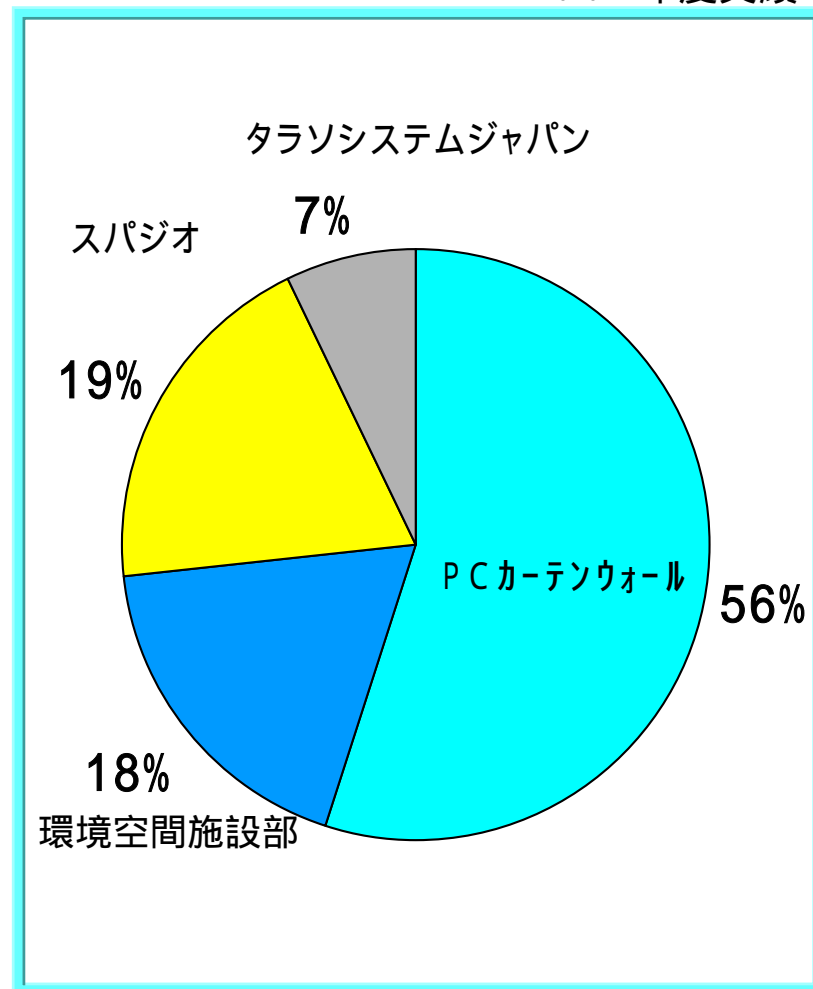


注: セグメント別合計のため各売上高は連結調整前の数字であります。

2004年度実績

2004年度売上高				
(単位:億円)				
会社名	TCW		SPZ	TSJ
	PC	環空		
金額	58	19	20	7

2005年度売上高(予想)				
(単位:億円)				
会社名	TCW		SPZ	TSJ
	PC	環空		
金額	60	24	20	10



注:セグメント別合計のため各売上高は連結調整前の数字であります。

「コンクリートカーテンウォールとは」

ビル外壁を工場で生産することにより、
現場での作業効率を上げることに成功。

その表面はタイルや石材などで、
様々な表情と高度な機能を実現。



03年以前主な実績	04年実績	05年以降の案件
東京都庁	丸ノ内オアゾ	赤坂薬研坂再開発
ランドマークタワー	中部国際空港	東京プリンスパークタワー
六本木ヒルズ	羽田旅客ターミナル	日本橋三井タワー
渋谷セルリアンタワー	三越本館新館	銀座8丁目ビル
東京ドームホテル	明治製菓本社	太平4丁目錦糸町 開発業務棟



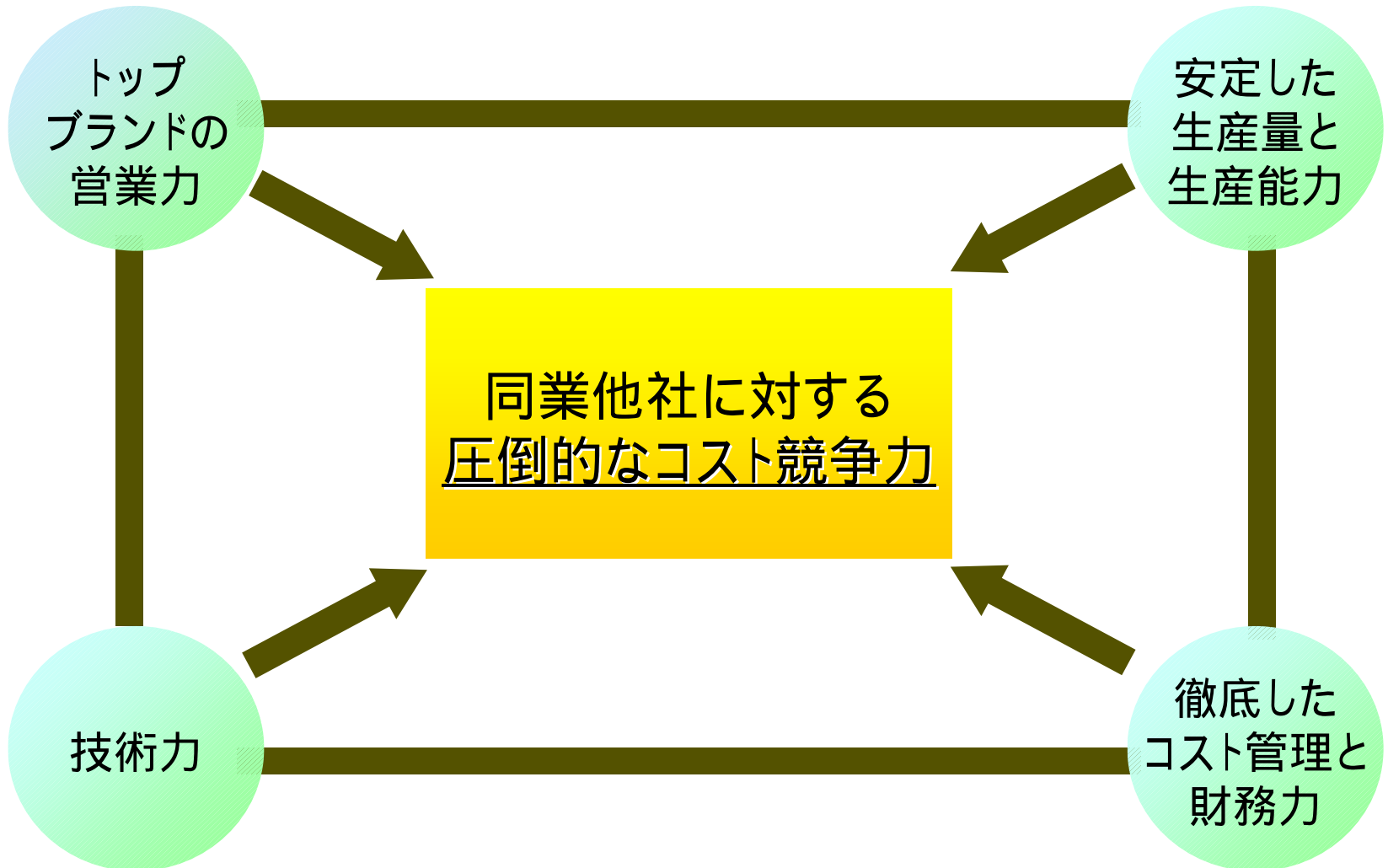
東京都庁



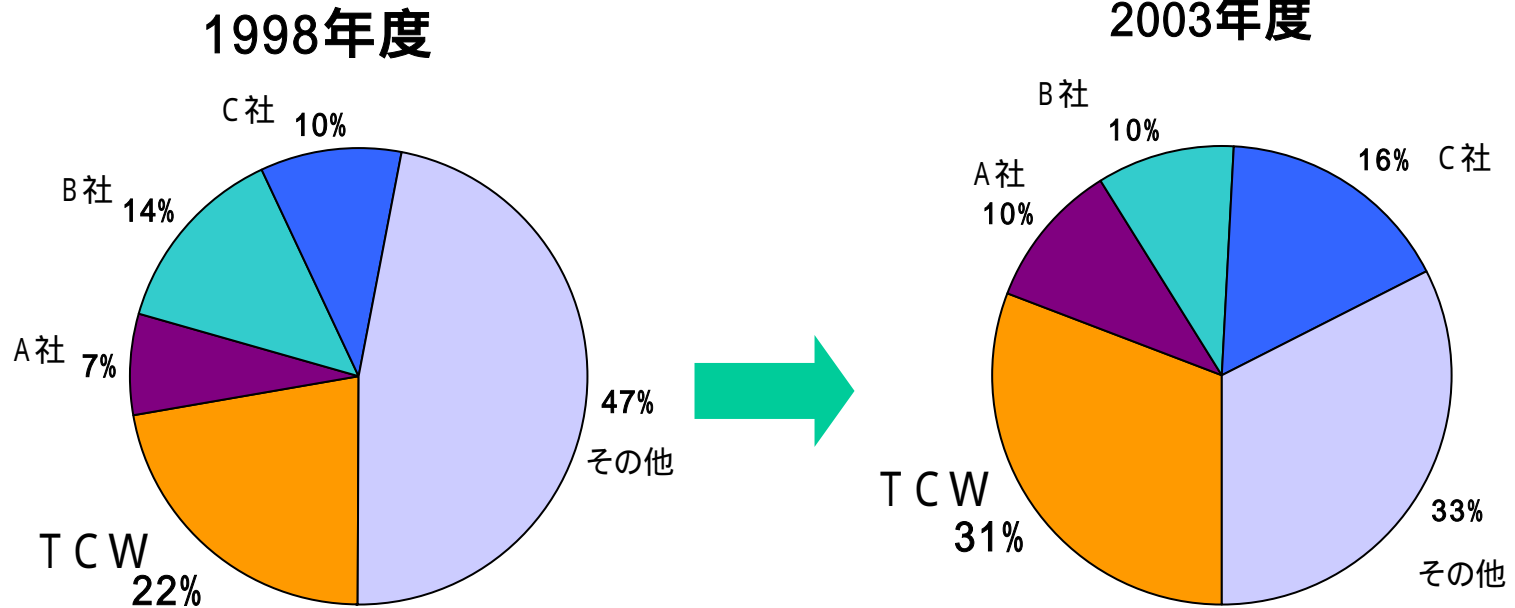
丸ノ内オアゾ



日本橋三井タワー



資料:PCSA協会マーケティング部会(1998年度、2003年度)



注: B、C社はスーパーゼネコン100%子会社

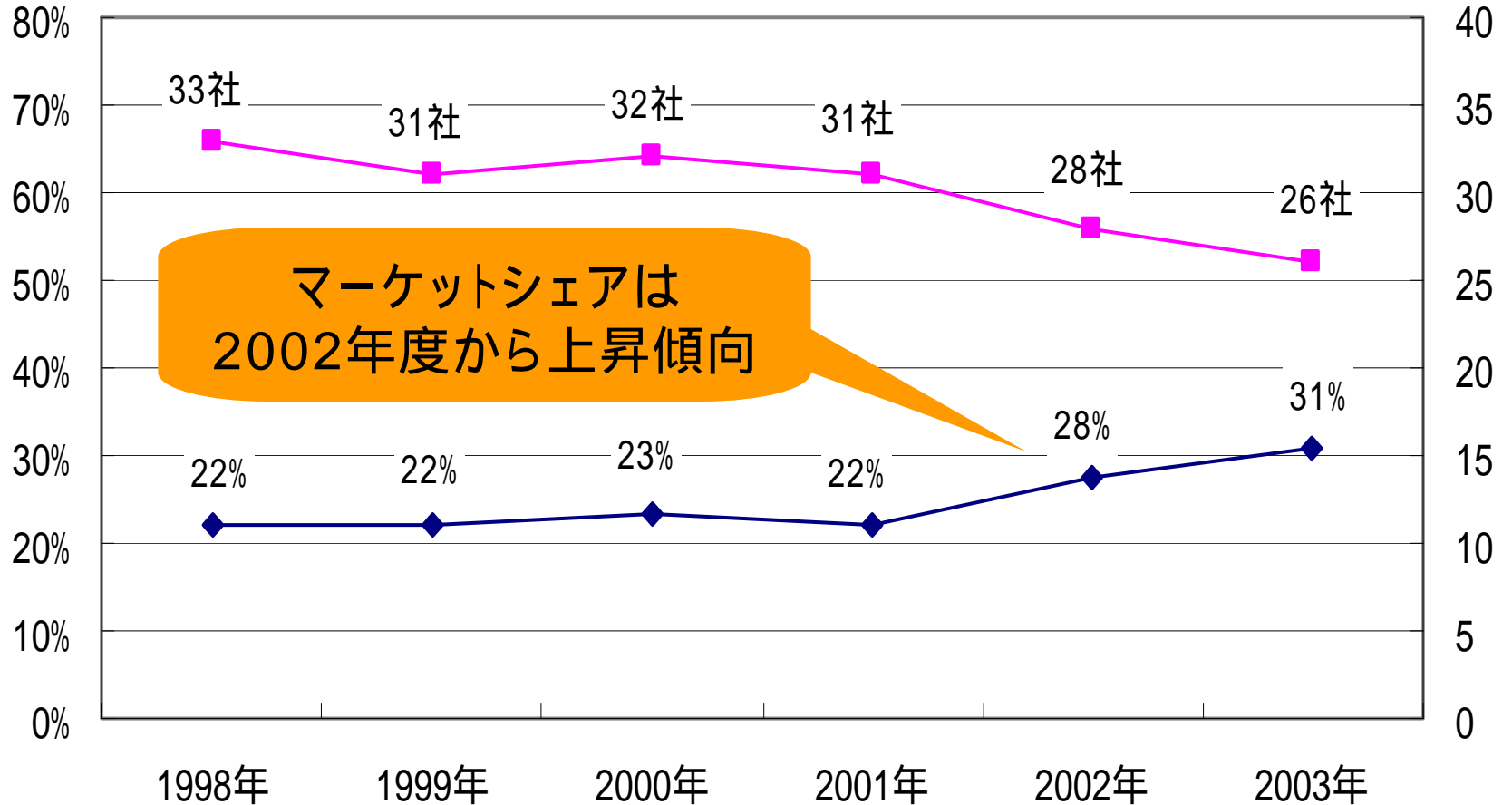
	1998年度
業社数	33社
業界総受注高	284億円
TCW受注高	63億円

	2003年度
業社数	26社
業界総受注高	187億円
TCW受注高	57億円

資料:PCSA協会マーケティング部会(1998年度~2003年度)

マーケットシェア

業社数



TCW P Cカーテンウォール部門の今後の目標

収益力UPとシェア40%の確保

短期

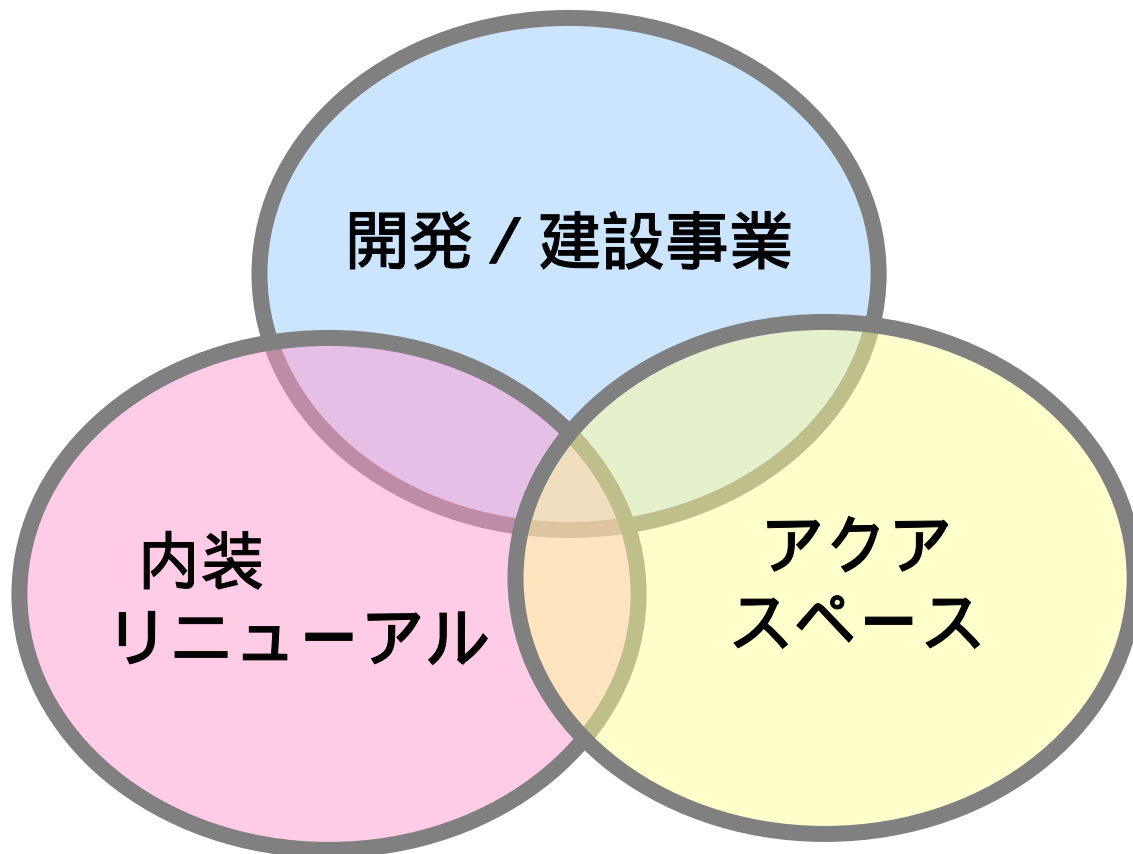
受注単価UP
(受注単価10%増)
コストダウン

業界内淘汰が進む中での
更なるシェア獲得

中長期

環境に配慮した技術開発
P Cカーテンウォール市場の
拡大

環境空間施設部





開発 / 建設事業
(老人保健施設)

内装リニューアル
(吉本シアター)

アクアスペース
(テルムマラン ラグーナ)



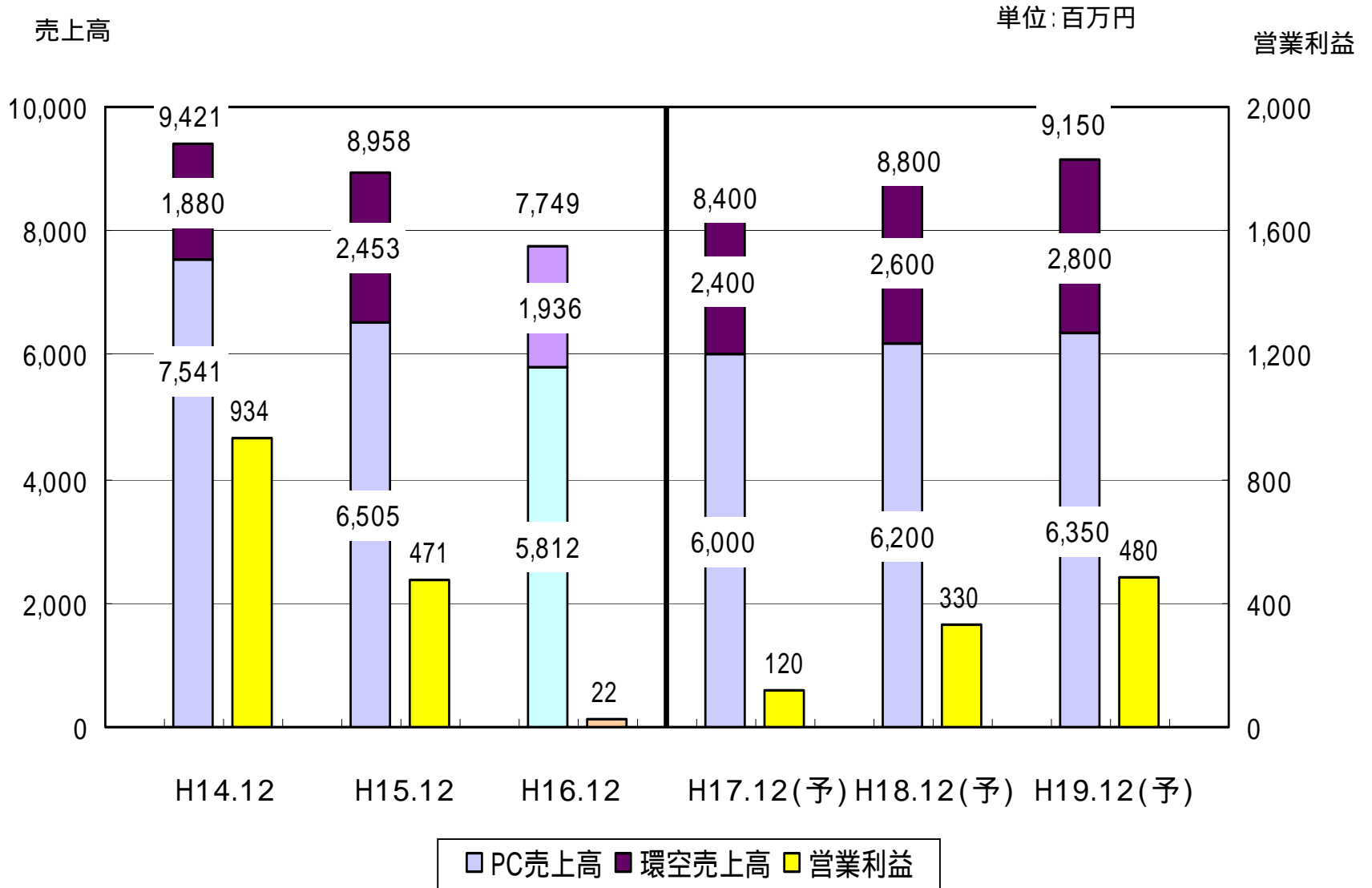
基盤強化～安定成長・収益確保へ

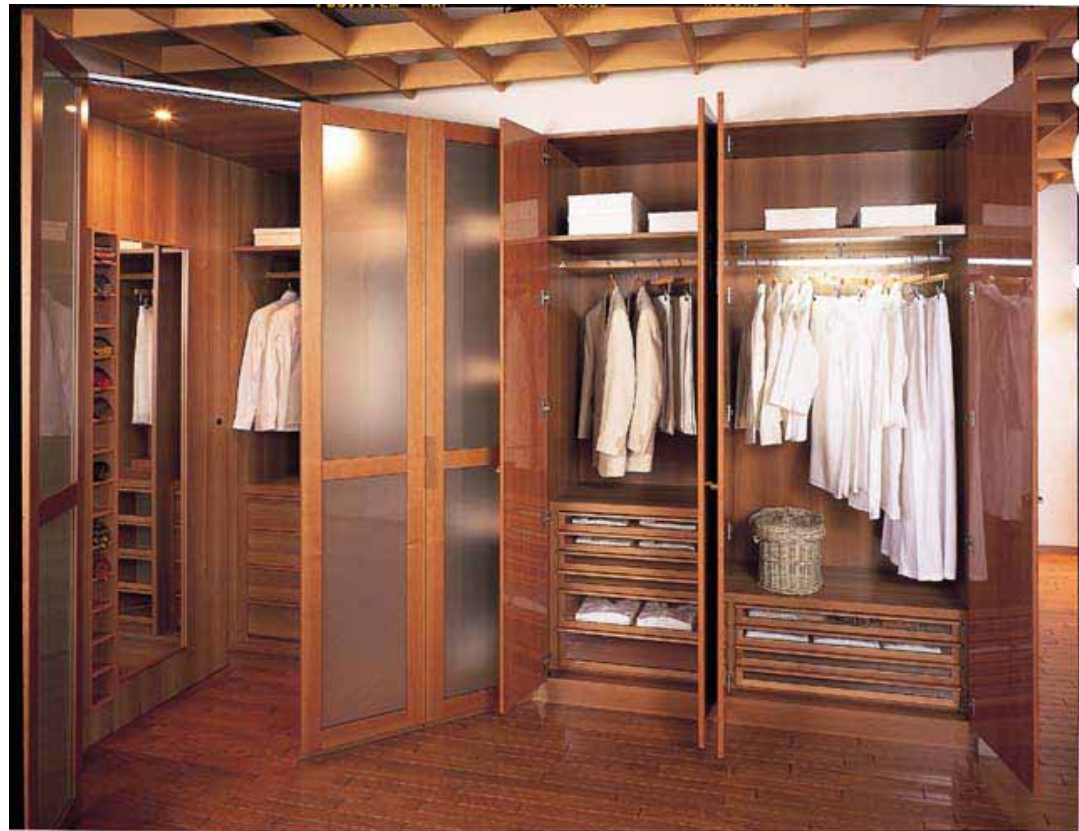
短期

アクア・環空の融合
収益管理体制の強化

中長期

総合力の強化
社会的ニーズのある
分野に注力





サイズの決まった部材・部品を使って構成

空間に合う

多機能

変化に対応



収益体質の強化・定着

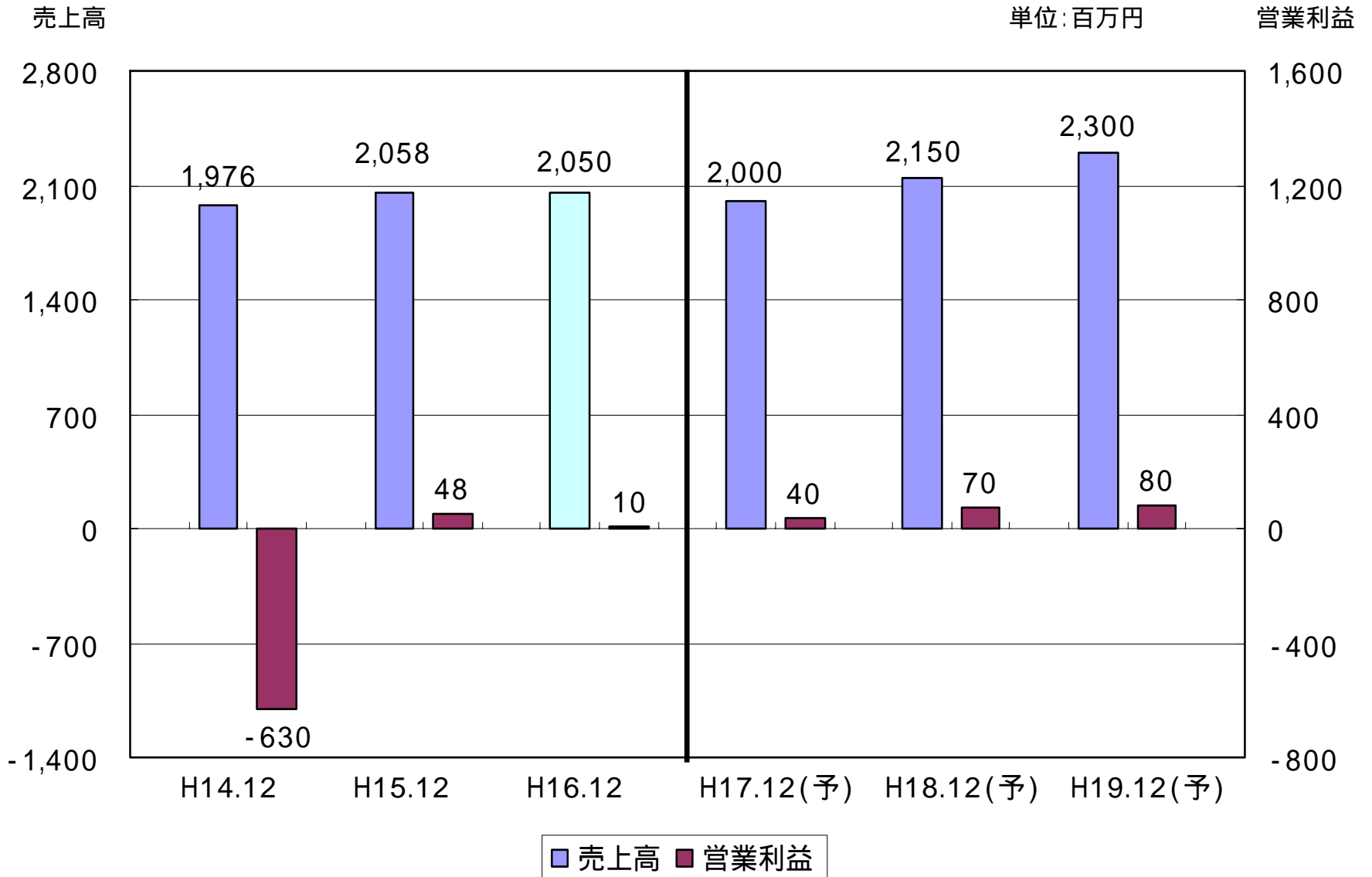
短期

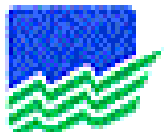
売上20億円規模を確保
収益確保

コスト削減
(物流センターの再構築)

中長期

利益率の向上





THERMES MARINS
DU PACIFIQUE



ヨーロッパで盛んな海洋療法

ブルターニュ地方をはじめとする フランス各地やスペイン
など広い範囲で数多くの施設がある伝統的療法

テルムマラン ドサンマロ



数ある施設の中でも最上級クラスの1施設
当社設立当初からビジネスパートナーとして、
技術支援やノウハウの提供を行っている
インドネシア(バリ)・エジプトなど世界各国に
事業を展開

なぜ、タラソテラピーを始めたか？



プール部門（TCW内）
主にプールの施工にかかわる

コンサルティング

設計

建設

運営

脱オンリー建設！ コンサルティング から運営までトータルコーディネートへ
タラソテラピー事業への進出へ



コンサルティング
事業

施設運営

化粧品販売

フランスから
学んだ
タラソセラピー

日本人向けに
アレンジして
導入

日本人向けの
さらに進化した
タラソセラピーへ

日本各地で施設コンサルティングを受注、人材を派遣。

	施設名	開業年月	経営主体	施設所在地
1	テルムマラン・パシフィック	1997.06	TSJ	千葉県勝浦市
2	桜ヶ池クアガーデン	2000.05	第三セクター	富山県南砺市
3	し～うらんど海遊館	2000.11	市浦村	青森県市浦村
4	ユニタタラソテラピーハウス	2002.07	病院	福岡県福岡市
5	テルムマラン ラグーナ	2003.04	第三セクター	愛知県蒲都市
6	スパ・タラソ天草	2004.10	第三セクター	熊本県上天草市
7	タラソおきのえらぶ	2005.04	第三セクター	鹿児島県和泊町
8	西予市施設	2005.12	第三セクター	愛媛県西予市
9	外資系ホテルスパ	2005予定	ホテル	東京都中央区
10	多伎町タラソテラピー施設	2006予定	第三セクター	島根県多伎町
11	鹿島町タラソテラピー施設	2006予定	未定	福島県鹿島町



1997年開業、国内最大級の
タラソテラピー施設



勝浦の新鮮な海水を利用

年間約3万人のお客様が
来館



アルゴセラピー「海藻療法」から
生まれたトータルスキンケアシステム

テルムマランド サンマロが
プロデュースする化粧品
約100アイテムを店頭・通信販売・
業務用にて販売

テルムマラン・パシフィックを中心に
通信販売などで売上拡大中

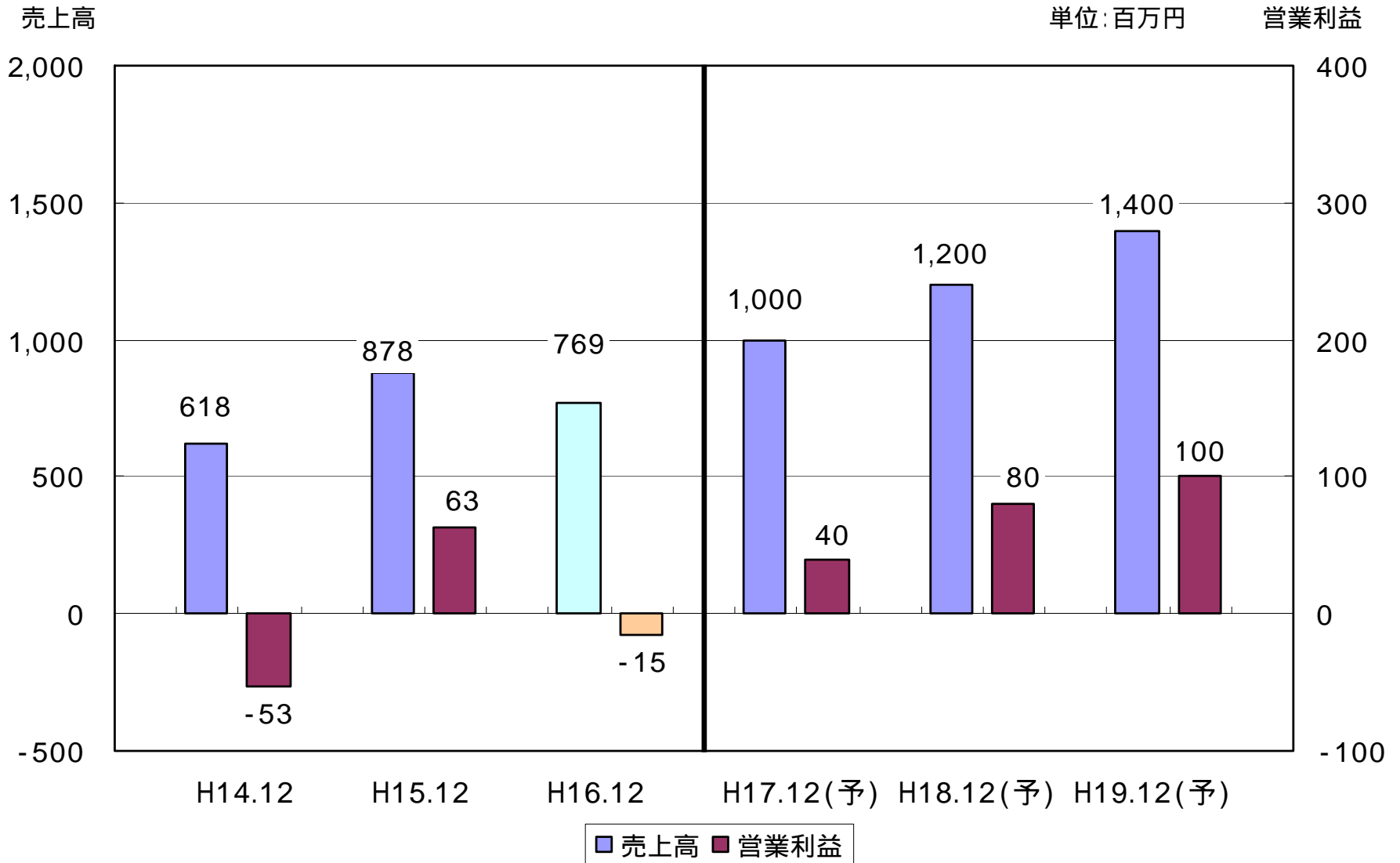
日本型タラソセラピーの追求

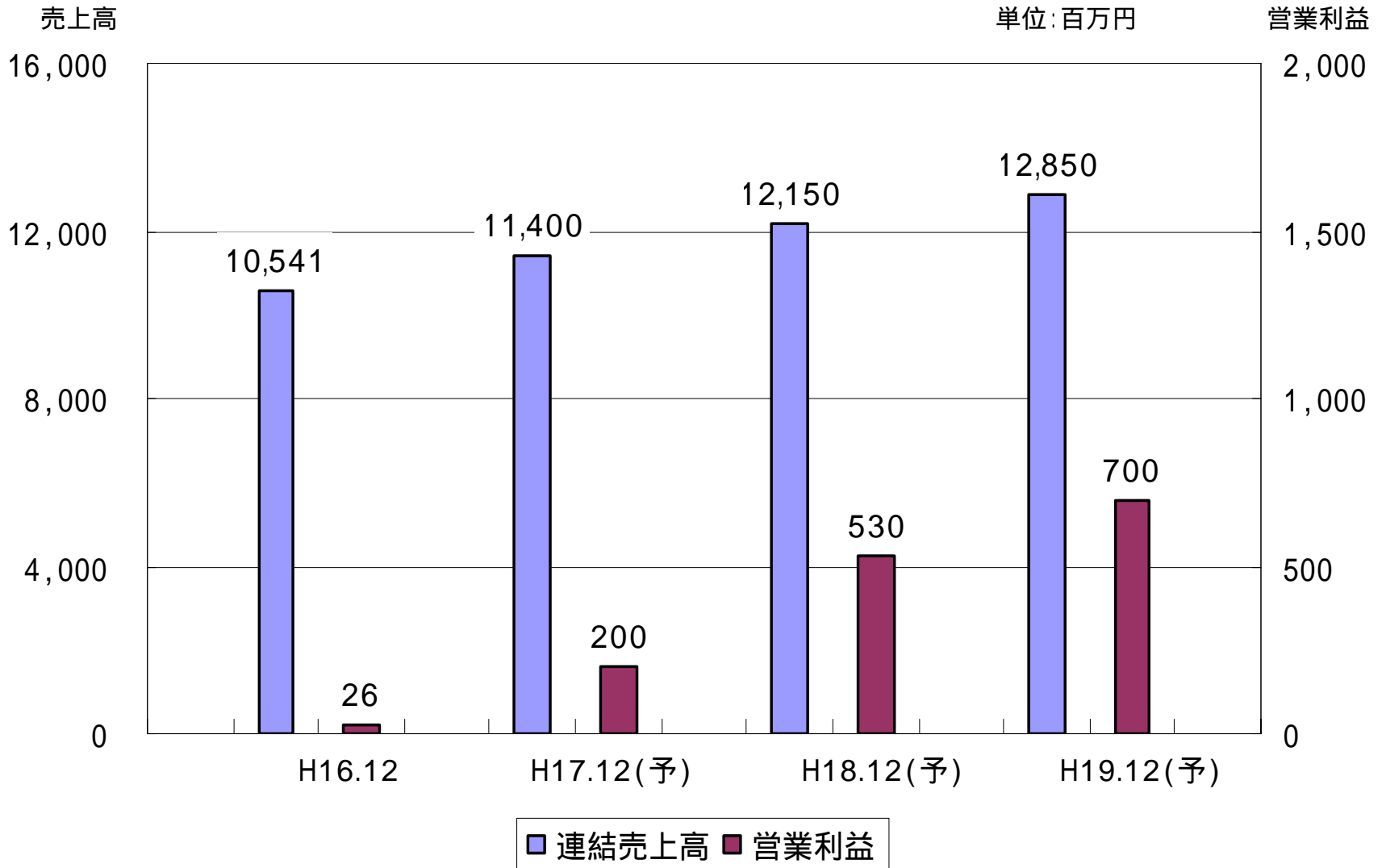
短期

収益三部門の確立
日本人に合ったサービスの開発
「テルムマラン」ブランド力の強化

中長期

タラソセラピーの普及・定着





ご静聴ありがとうございました。
質問を承ります。